

5. INTERNATIONALISIERUNG > Wie können Kunst und Kultur aus Österreich in der Welt sichtbarer gemacht werden?

Moderation: Marissa Lobo



WAS IST MIR BEI DIESEM THEMA WICHTIG?



Baukultur sollte mehr unterstützt werden in der Sichtbarkeit im internationalen Kontext. Wichtige Themen im globalen Kontext könnten ausgetauscht werden (Schlüsselwort: Herausforderungen Klimawandel). Interdisziplinärer Austausch zwischen Kunst, Forschung und Politik. Kultur als "Übersetzer" zwischen den unterschiedlichen Disziplinen.

Wie können wir unsere eurozentristische Position überkommen und zugleich Exotisierung vermeiden. Welche Attraktivität wird welcher Internationalisierung zugesprochen? Und weshalb?

Bestehende Strukturen der österreichischen Auslandskulturarbeit besser nützen. (z. B. OeAD-Lektorat, Österreichbibliothek, Österreichisches Kulturforum, Österreichinstitute)

nicht nur Kunst und Kultur aus Österreich international sichtbar machen sondern auch DIE KÜNSTLER an sich

1 Stelle für Auslandsreisen für ensembles statt einzelne Botschaften

Internationalisierung im Kunstforum voran bringen. Verbindung mit Arbeit mit den lokalen Strukturen einbringen/aktivieren. Gemeinsamkeiten zu machen.

Internationalität lokal und global verstehen, und das vor allem als Austausch

österreichische Kultur ist mehr als österreichische Sprache

WO GIBT ES WEITERENTWICKLUNGSBEDARF?



Baukultur sollte eine größere Rolle im "Allgemeinen" Kulturbegriff spielen!

Mehrsprachige Ausschreibungen und mehrsprachige Einreichungen

Es wirkt so, wie wenn der Fokus der Auslandskulturarbeit seinen Fokus auf Osteuropa und Europa hat. Wie kann man das noch internationaler machen.

Konsequente Arbeit in Richtung UNESCO Konventionen zur Erhaltung und Schutz der Vielfalt der kulturellen Ausdrucksformen.

Erleichterung VISA Regime in EU, Sozialversicherung, Aufenthaltsbestimmungen im Sinne der Kunst. Kulturschaffenden gestalten.

Fokus der Ausschreibungen zum Zweck der Internationalisierung nicht nur auf Kunstschaffende ausrichten, sondern verstärkt auch auf Strukturen: zum Arbeiten, zum Ausstellen, zum Kommunizieren, zum Vernetzen, zum Verdienen.

Vernetzung von Initiativen in Österreich über Bundesländergrenzen hinweg und international

WAS WIRD SCHON GUT GEMACHT?



Es gibt Strukturen und gerade im sprachlichen Bereich (z.B. Österreichinstitute) funktioniert das gut.

Regionale Baukulturförderung funktioniert schon sehr gut.

Austrian Music Export fokussiert eher neue junge Musik aus Österreich --> erweitern auf altersunabhängig

Reisekostenunterstützung für Auslandsreisen von Ensembles bei den öster. Vertretungen im Ausland --> bei verschiedenen Ländern, wirds kompliziert

WELCHE ZUKUNFTSVISIONEN HABE ICH ZU DIESEM THEMA?



Auch ländliche Räume fernab der Ballungsräume sollten miteinbezogen werden.

Regionale Tendenzen sollten eine größere Rolle spielen!

Offene Kommunikation darüber, was man erreichen möchte.

Support für EU-Projekte!!

Zukunftsvision: in Ö ansässige MusikerInnen können an nur einer Stelle Infos und Förderungen zu Auslandsauftritten einholen (Reisekosten, Steuerrechtliches, Kontaktadressen zu Kulturstätten/Festivals,...)

Wenn die finanziellen Mittel für die Auslandsarbeit seitens Österreich die erscheinlichen 0,2 % des BIP erreicht.

Bessere Zusammenarbeit zwischen den Institutionen und den Ministerien.

grundsätzliches Hinterfragen der bisherigen Strategien und Grundsätze

Zukunftsvision ist keine Zuordnung nach Internationalisierung, marginalisierten, minorisierten Kunst/Kulturschaffenden geben wird.

Bessere Zusammenarbeit bzw. Abstimmung und gemeinsame Vision zwischen Kulturforen und BMK/CS

6. INTERNATIONALISIERUNG > Wie können Kunst und Kultur aus Österreich in der Welt sichtbar gemacht werden?

Moderation: Katja Stecher & Alexandra Grausam

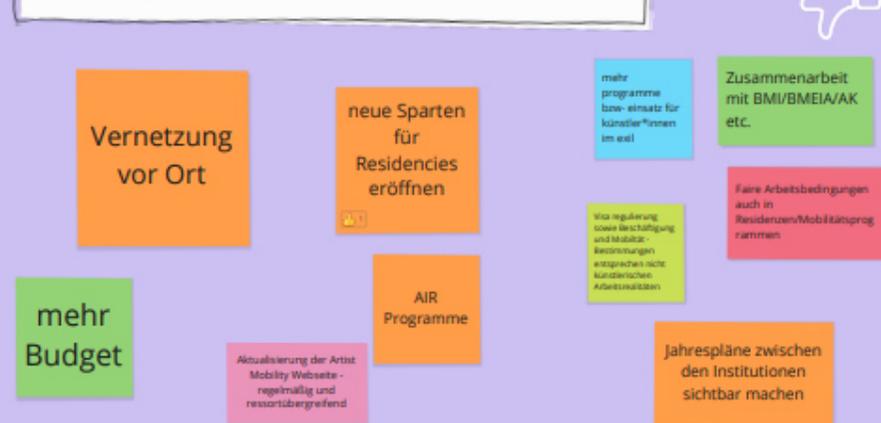
 Bundesministerium
Kunst, Kultur,
öffentlicher Dienst und Sport



WAS IST MIR BEI DIESEM THEMA WICHTIG?



WO GIBT ES WEITERENTWICKLUNGSBEDARF?



WAS WIRD SCHON GUT GEMACHT?

Teilweise funktioniert die Zusammenarbeit zw. AWO, Kulturforen etc.

WELCHE ZUKUNFTSVISIONEN HABE ICH ZU DIESEM THEMA?

